|  |  |
| --- | --- |
| ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE –  ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM | |
| **L.P.** | **ZAGADNIENIA** |
| 1. | Istota, cele i podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa. |
| 2. | Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw. |
| 3. | Wizja, misja, cele strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwa. |
| 4. | Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. |
| 5. | Zasoby przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na jego funkcjonowanie. |
| 6. | Analiza SWOT i „pięciu sił” M.E. Portera w przedsiębiorstwie jako metody analizy strategicznej. |
| 7. | Systemy informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |
| 8. | Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka. |
| 9. | Instrumenty marketingu mix z punktu widzenia klienta i producenta. |
| 10. | Współczesne formy komunikacji marketingowej i ich znaczenie. |
| 11. | Rola kosztów w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie. |
| 12. | Elementy (podprocesy) procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. |
| 13. | Zarządzanie zmianą – przesłanki, rodzaje zmian, narzędzia zarządzania zmianą. |
| 14. | Koncepcja gospodarki 4.0 - szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw. |
| 15. | Podstawowe kryteria oceny projektów inwestycyjnych w firmach. |
| 16. | Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i Employer Branding. |
| 17. | Etapy zarządzania projektem według Project Cycle Management. |
| 18. | Podstawowe zasady TQM i Kaizen. |
| 19. | Techniki sprzedaży - przegląd, charakterystyka. |
| 20. | Strategie negocjacji handlowych i ich charakterystyka. |