|  |
| --- |
| ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM |
| **L.P.**  | **ZAGADNIENIA**  |
| 1. | Istota, cele i podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa.  |
| 2. | Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw.  |
| 3. | Wizja, misja, cele strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwa.  |
| 4. | Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.  |
| 5. | Zasoby przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na jego funkcjonowanie.  |
| 6. | Analiza SWOT i „pięciu sił” M.E. Portera w przedsiębiorstwie jako metody analizy strategicznej.  |
| 7. | Systemy informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.  |
| 8. | Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka.  |
| 9. | Instrumenty marketingu mix z punktu widzenia klienta i producenta.  |
| 10. | Współczesne formy komunikacji marketingowej i ich znaczenie.  |
| 11. | Rola kosztów w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie.  |
| 12. | Elementy (podprocesy) procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.  |
| 13. | Zarządzanie zmianą – przesłanki, rodzaje zmian, narzędzia zarządzania zmianą.  |
| 14. | Koncepcja gospodarki 4.0 - szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw.  |
| 15. | Podstawowe kryteria oceny projektów inwestycyjnych w firmach.  |
| 16. | Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i Employer Branding.  |
| 17. | Etapy zarządzania projektem według Project Cycle Management.  |
| 18. | Podstawowe zasady TQM i Kaizen.  |
| 19. | Techniki sprzedaży - przegląd, charakterystyka.  |
| 20. | Strategie negocjacji handlowych i ich charakterystyka.  |