***PYTANIA NA EGZAMIN LICENCJACKI***

***KIERUNEK POLITOLOGIA***
**Specjalność: Nowe Media i Komunikacja**

**Rok akademicki 2019/2020**

**Pytania kierunkowe**

1. Scharakteryzuj główne metody i techniki badawcze w politologii
2. Scharakteryzuj wybrane kategorie nauki o polityce (procesy polityczne, zachowania polityczne, interesy polityczne).
3. Scharakteryzuj pojęcie państwa i jego funkcje
4. Przedstaw główne założenia i nurty myśli politycznej liberalizmu
5. Czym jest kultura polityczna i jakie są jej główne typy?
6. Omów pojęcia: legitymacja, legitymizacja i delegitymizacja władzy politycznej
7. Scharakteryzuj zasady ustroju politycznego Rzeczypospolitej Polskiej w oparciu o konstytucję marcową (1921 r.) oraz konstytucję kwietniową (1935 r.)
8. Scharakteryzuj systemy rządów w państwach demokratycznych
9. Przedstaw koncepcje na temat państwa w głównych nurtach współczesnej myśli politycznej
10. Jakie są główne problemy globalne we współczesnym świecie?
11. Przedstaw pojęcie i funkcje partii politycznych
12. System partyjny Europy
13. Przedstaw źródła prawa w Polsce
14. Wymień funkcje i zadania administracji publicznej
15. Przedstaw pozycję ustrojową Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w świetle rozwiązań konstytucji z 2 kwietnia 1997 r.
16. Wyjaśnij pojęcie samorządu terytorialnego
17. Omów instytucje demokracji bezpośredniej w wybranych państwach europejskich
18. Wymień i scharakteryzuj główne etapy integracji europejskiej
19. Wymień i scharakteryzuj instytucje Unii Europejskiej
20. Pojęcie oraz elementy systemu politycznego
21. System polityczny Polski
22. System polityczny Wielkiej Brytanii
23. System polityczny USA
24. Pojęcie, cechy i funkcje administracji
25. Scharakteryzuj model administracji publicznej w Polsce po 1989 roku
26. Wyjaśnij koncepcję „Multi-level Governance”
27. Scharakteryzuj najważniejsze postanowienia Traktatu z Maastricht
28. Co to są Układy stowarzyszeniowe? Wyjaśnij na przykładzie Układu stowarzyszeniowego Polski ze Wspólnotami europejskimi
29. Wymień źródła prawa Unii Europejskiej i scharakteryzuj akty prawa bezpośrednio obowiązujące
30. Traktat z Lizbony i jego znaczenie dla procesu integracji europejskiej

**Pytania specjalnościowe**

1. Pojęcie strategii. Zagadnienie strategii w politologii.

2. Proces budowy strategii politycznych

3. Rola strategii w polityce. Określenie wizji, misji i głównych celów strategicznych podmiotu politycznego

4. Typy strategii partii politycznych. Strategie wyborcze

5. Grupy interesu w koncepcjach strategicznych

6. Historia zastosowania marketingu politycznego

7. Definiowanie marketingu politycznego

8. Badanie rynku politycznego. Rola sondaży wyborczych

9. Kampanie polityczne jako element marketingu politycznego

10. Rodzaje marketingu politycznego

11. Ogólna charakterystyka pojęcia prawa prasowego

12. Źródła prawa prasowego

13. Podstawowe pojęcia prawa prasowego

14. Obowiązki prasy i dziennikarzy

15. Prawa prasy i dziennikarzy

16. Genologia, retoryka dziennikarska

17. Gatunki dziennikarskie, ich odmiany (kryteria podziału: stanowiska badawcze)

18. Gatunki dziennikarskie informacyjne

19. Gatunki dziennikarskie publicystyczne

20. Pododmiany gatunków dziennikarskich

21. Sposoby rozumienia informacji.

22. Początki dziennikarstwa internetowego

23. Dziennikarstwo internetowe w Polsce

24. Media internetowe.

25. Etyka dziennikarska.

26. System medialny w ujęciu teoretycznym.

27. Polski system medialny.

28. Amerykański system medialny.

29. Cele i zadania reklamy.

30. Definicje PR. Geneza i historia zjawiska.